

ПРАВИЛА ПО ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ И МАРКИРОВКЕ

Статья 1

Предмет

Настоящий Регламент касается использования товарных знаков и логотипов, предоставленных А CERT SA операторам для маркировки и рекламы их сертифицированных органических продуктов.

Статья 2

Объем

Операторы, подконтрольные CERT и производящие и/или готовящие (*перерабатывающие и/или консервирующие*) продукцию в соответствии с Регламентом (PУ) 2018/848, обязаны использовать маркировку, предоставленную им CERT в соответствии с настоящим Регламентом, и только для сертифицированной органической продукции, на которой указаны условия, относящиеся к методам органического производства в соответствии со статьей 39 Регламента (PУ) 2018/848.

Статья 3

Маркировка органических продуктов – Регламент (PУ) 2018/848

CERT предоставляет своим сертифицированным операторам право использовать свое название, код и логотип, которые составляют исключительную собственность Контролирующего органа, и исключительно с целью маркировки и рекламы своих органических продуктов, сертифицированных в соответствии с Регламентом (PУ) 2018/848.

Подготовка, утверждение и использование органических обозначений, товарных знаков и логотипов должны осуществляться в следующем порядке:

1. Когда оператор подписывает соглашение о сертификации с CERT, контролирующий орган должен предоставить оператору органические логотипы в формате, описанном в Статье 4, для подготовки этикетки и рекламных материалов.
2. После этого операция может подготовить шаблон этикетки (черновик), и перед печатью оператор должен представить шаблон в отдел сертификации CERT, чтобы оценить, соответствуют ли органические обозначения и логотипы положениям Регламента (EC). 2018/848 и настоящего Положения.
3. Отдел сертификации CERT утверждает этикетку, если обозначения и логотипы соответствуют Регламенту (EC) 2018/848 и настоящему Регламенту. Если условия и логотипы на этикетке не соответствуют положениям Регламента (EC) 2018/848, CERT должен запросить исправления для обеспечения соответствия Регламенту (EC) 2018/848.
4. Использование этикеток и рекламных материалов разрешено только после того, как CERT одобрил этикетки и рекламные материалы и разрешил эксплуатацию с документальными подтверждениями, и только для продуктов, которые включены в документальные доказательства и соответствуют положениям Регламента (EC) 2018/848.

Использование логотипа Сообщества или любой информации Контролирующего органа в рекламных материалах или маркировке продуктов, которые не включены в документальное подтверждение, предоставленное CERT, запрещено.

В случае, если конечная продукция производится или готовится другим оператором, сертифицированным другим контролирующим органом, органические указания будут включать кодированный номер контролирующего органа оператора, который выполнил последнюю операцию и упаковал продукцию.

Пример: сертифицированный CERT оператор, производящий органические оливки, поручает субподрядчику, контролируемому другим контролирующим органом, производить и упаковывать оливковое масло в бутылки емкостью 500 мл. На этикетке конечного продукта оливкового масла будет указан кодированный номер контролирующего органа, сертифицирующего переработчика.

Статья 4

Формат имени, кода и логотипа

1. Наименование и код Контролирующего органа в обязательном порядке должны быть введены с использованием следующей **информации** :
 - а) Шрифт символов : « А CERT » Century и « Европейская организация по сертификации » Arial
 - б) Цвет из тот шрифт : для **а** : оранжевый (R :255, G :102, B :0), а остальные буквы: черный. (P :0, Г :0, Б :0),
 - в) Цвет из Евросоюз логотип как указано в Регламенте (EC) 2018/848 .
2. Логотип Контролирующего органа может использоваться в размерах, соответствующих соотношению выборки (2,5 ширины/1 высоты для горизонтальной версии и 1 ширины/1,31 высоты для вертикальной версии).
3. Для удобства оператора и для обеспечения использования всех необходимых показаний компания А CERT SA разработала и предоставляет своим клиентам уникальную маркировку, включающую логотип Контролирующего органа, его официальный код и логотип Сообщества на вертикальном и горизонтальном расположении. на английском языке (или любом другом официальном языке, включенном в Регламент (EC) 2018/848), в соответствии со следующими моделями:





3. Вышеуказанные логотипы представлены в различных размерах. Поскольку использование логотипа в различных видах продукции требует его уменьшения, минимальная высота составляет 1,6 см для вертикального варианта и 0,64 для горизонтального.

4. Использование монохромного логотипа (черно-белого) рекомендуется только в тех случаях, когда использование цвета затруднено по практическим соображениям.

5. В особых случаях оператор может использовать логотип Контролирующего органа в другой форме или размерах только по согласованию с Руководителем по сертификации.

Статья 5

Логотип сообщества

В соответствии с положениями статей 30, 32 и 33 Регламента (ЕС) 2018/848 использование логотипа Сообщества является обязательным для маркировки и рекламы продуктов, которые были сертифицированы как таковые. Использование логотипа сообщества должно соответствовать критериям, описанным в **Приложении V** к Регламенту (ЕС) 2018/848.

Статья 6

Обязательства по использованию обозначений и товарных знаков

Оператор, заключивший договор с А CERT, может использовать обозначения и товарные знаки на условиях, упомянутых в настоящем регламенте, а также с учетом следующих требований, вытекающих из законодательства Сообщества:

1. Постоянно и должным образом применять требования Регламента (ЕС) 2018/848 с внесенными в него поправками и вступившими в силу.
2. Постоянно и должным образом применять требования Положения о сертификации CERT с внесенными в него поправками и вступившими в силу.
3. Не использовать обозначения и товарные знаки (сообщества и Контролирующего органа) способом, который может ввести потребителей в заблуждение относительно способа производства или изготовления этих продуктов.
4. Не использовать обозначения и товарные знаки способом, подрывающим авторитет и престиж Контролирующего органа в части сертификации. Действия оператора должны осуществляться в том же духе, касаются ли они коммерческих или рекламных действий и непременно любого действия, составляющего уведомление о предыдущих.
5. Не использовать в маркировке или рекламе указанной продукции обозначения и товарные знаки, а также любые иные заявления, создающие у покупателя впечатление, что указанные обозначения, товарные знаки и логотипы гарантируют их высшее качество по органолептическим показателям, пищевой ценности и здоровое питание.
6. Поддерживать и предоставлять Контролирующему органу любые рекламные материалы, созданные в результате деятельности, со ссылкой на Контролирующий орган и соответствующей сертификацией. В случае отзыва сертификатов немедленно прекратить использование рекламных материалов, содержащих какие-либо ссылки на них, и вернуть все оригиналы документов сертификации в Контролирующий орган.
7. В случае, если сертифицированная продукция не соответствует требованиям Регламента (ЕС) 2018/848, немедленно сообщить об этом в Контролирующий орган.
8. В случае, если Контролирующий орган потребует прекращения использования обозначений, логотипов и товарных знаков, упомянутых в настоящем документе, сделать это немедленно.
9. Уведомить не менее чем за 7 дней до печати любого рекламного материала или этикетки любой формы, а в случае материала веб-сайта - за 7 дней до его размещения на веб-сайте, соответствующие образцы, чтобы они были одобрены Контролирующим органом.
10. В случае невыполнения контрактным оператором обязательств CERT имеет право наложить санкции, согласно Положению о сертификации и Каталогу мер.

Статья 7

Приобретение торговых марок и логотипов

CERT предоставляет сертифицированным операторам все вышеупомянутые логотипы и товарные знаки в электронной форме.